

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le 14 mars 2023



Lyreco devient partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Lyreco, leader européen dans la distribution de produits et de services pour l'environnement de travail, annonce la signature d'un accord de partenariat avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 pour devenir Supporteur Officiel de l'événement. Une collaboration pleine de sens pour les deux entités, inscrite dans un projet ambitieux d'économie circulaire, grâce à laquelle Lyreco réaffirme une fois de plus son positionnement de fournisseur incontournable des lieux de travail éco-responsables.

Tony Estanguet, Président de Paris 2024 : « *Lyreco est un acteur historique français avec qui nous partageons des convictions, des engagements, un état d'esprit et une volonté forte de laisser un héritage durable après les Jeux pour le monde de l'évènementiel et toute la société. Nous sommes ravis de ce partenariat qui va contribuer à des Jeux spectaculaires, plus novateurs mais aussi plus responsables. Bienvenue dans l'aventure !* »

Par ce partenariat, Lyreco aura la charge d'approvisionner l'ensemble des équipes organisatrices et les délégations internationales en mobilier, en équipements de protection individuelle, en petit matériel et en fournitures à destination des bureaux, des lieux d'hébergement, des sites de compétition et tous les lieux dédiés aux opérations. Au total, près de 360 000 produits et 760 tonnes de marchandises devraient être livrés sur plus de 60 sites, principalement en Région parisienne, mais aussi à Nantes, Bordeaux, Lille, Lyon, Saint-Étienne, Nice et Marseille.

Un projet colossal pour fournir, puis récupérer et revaloriser tout ce matériel en un temps record, pour lequel Lyreco capitalisera sur son savoir-faire en matière d'approvisionnement, son maillage territorial et sa flotte de livraison terrestre et fluviale à faible impact.

Un coup d'accélérateur vers l'économie circulaire

Grâce à son système de logistique inversée déjà en place pour la reprise en fin de vie des produits spécifiques à son secteur, Lyreco s'est engagée à récupérer l'ensemble des produits qu'elle fournira et à leur offrir une seconde vie. 84% des produits seraient destinés au réemploi grâce à la vente de seconde main et aux dons aux associations, 2% réutilisés à la fabrication de nouveaux produits et 14%, n'étant pas réemployables, partiraient vers des filières de recyclage et revalorisation*.

** Scénario pour la seconde vie des produits calculé sur le nombre provisoire de produits à livrer*

Engagée dans un Plan Économie Circulaire, Lyreco s'est fixée l'objectif de devenir la première entreprise « circulaire » de son secteur en proposant des gammes complètes de produits recyclés et recyclables ou encore des solutions de collecte en fin de vie pour l'ensemble des produits vendus. L'accord avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 s'inscrit dans la continuité de cette démarche et accompagnera l'émergence de nombreux nouveaux projets au service des entreprises françaises.

Éric Avril, Directeur général Lyreco France : « Lyreco s'est donnée pour mission de devenir le référent en matière de lieux de travail éco-responsables. Ce partenariat est pour nous une démonstration de nos capacités à accompagner nos clients. Il devrait nous aider à ancrer une nouvelle ère dans la gestion des achats au sein des entreprises françaises »

Grégory Liénard, CEO du Groupe Lyreco : « Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 portent haut des valeurs telles que l'inclusion, la co-construction et l'économie circulaire. Nous engager pour les soutenir nous semble une évidence. D'autant plus qu'ils représentent une extraordinaire opportunité pour stimuler notre esprit pionnier et trouver des réponses aux enjeux de demain »

Contacts Presse :

Agence Linka International
www.linka-int.com
+33 1 85 08 70 07

Natalia Fernandez
n.fernandez@linka-int.com
+33 6 71 28 39 05

Lili Tibi
l.tibi@linka-int.com
+33 6 79 79 95 98

À propos de Lyreco France :

Lyreco France est le leader français de la distribution de produits et de services pour l'environnement de travail, des fournitures de bureau aux Équipements de Protection Individuelle - EPI, en passant par le matériel informatique, le mobilier, les produits d'hygiène et de restauration ou encore les emballages d'expédition.

Engagée de longue date en matière de Développement Durable et de Responsabilité Sociale d'Entreprise, l'entreprise Lyreco se mobilise pour l'économie circulaire en proposant, entre autres, des gammes élargies de produits éco-responsables, recyclés et recyclables ; des solutions de transport et de livraison basse consommation ; et des solutions de collecte et de valorisation pour la gestion de fin de vie des produits.

Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros et 2000 collaborateurs répartis sur l'ensemble de l'hexagone, Lyreco mise sur la proximité humaine pour accompagner ses clients et les aider à adapter leurs environnements professionnels

aux enjeux de demain. Sur le terrain, cela représente une force commerciale de près de 800 salariés, une force de livraison d'environ 450 chauffeurs-livreurs et un service clients de 200 collaborateurs.

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, entreprise familiale originaire du Nord de la France, leader européen et 3ème acteur mondial, qui compte plus de 10 000 collaborateurs implantés dans 25 pays en Europe et en Asie.

A propos Paris 2024

Le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 a pour mission, dans le respect du contrat de ville hôte signé entre le Comité International Olympique (CIO), le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et la Ville de Paris, de planifier, d'organiser, de financer et de livrer les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont le premier événement sportif au monde avec un impact médiatique incomparable. Ils rassemblent 10 500 athlètes olympiques et 4 400 paralympiques, provenant respectivement de 206 et 182 délégations réparties sur les cinq continents. Ils sont suivis par plus de 13 millions de spectateurs et 4 milliards de téléspectateurs du monde entier à travers plus de 100 000 heures de diffusion TV. Ils constituent, parmi tous les événements mondiaux sportifs, économiques ou culturels, un événement inégalé, dont la puissance démultiplie les impacts.

Créé en janvier 2018, Paris 2024 est présidé par Tony Estanguet, triple champion olympique et membre du CIO. Il est administré par un Conseil d'Administration (CA), qui réunit l'ensemble des membres fondateurs du projet : le CNOSF, la Ville de Paris, l'Etat, la Région Île-de-France, le CPSF, la Métropole du Grand Paris, le Conseil départemental de Seine Saint-Denis, représentants des collectivités locales concernées par les Jeux, de la société civile et des partenaire sociaux.

Contact presse Paris 2024 : Media@paris2024.org

Partenaires Mondiaux Worldwide Partners



Partenaires Premium Premium Partners



Partenaires Officiels Official Partners



Supporteurs Officiels Official Supporters

Airweave, DXC Technology, Egis, Enedis, Fnac Darty, GL events, Loxam, Myrtha Pools, OnePlan, Optic 2000, Ottobock, Randstad, RGS Events, Salesforce, SCC, Sodexo Live!