

BILLETTERIE PARIS 2024

Déjà 6,8 millions de billets vendus pour les Jeux Olympiques. Rendez-vous le 9 octobre pour l'ouverture de la billetterie des Jeux Paralympiques.

La billetterie des Jeux Olympiques de Paris 2024 rencontre un succès sans précédent pour un événement sportif organisé en France. A plus de quatorze mois de la cérémonie d'ouverture, Paris 2024 a déjà vendu près de 70% des 10 millions de billets pour les Jeux Olympiques. Paris 2024 annonce en prochaine étape, pour vivre l'expérience des Jeux, l'ouverture de la billetterie des Jeux Paralympiques le 9 octobre prochain.

Clôture de la 2^e phase de la billetterie des Jeux Olympiques

1,89 million de billets vendus lors de la 2^e phase de billetterie pour les Jeux Olympiques

La 2^e phase de vente des billets pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 qui s'est achevée le vendredi 19 mai dernier a connu un succès sans précédent, établissant de nouveaux records de vente en France ; plus d'un million de billets ayant été écoulés en seulement trente-six heures.

Au final, 1,89 million de billets ont été vendus en à peine plus d'une semaine sur l'ensemble des 767 sessions des Jeux. Accessible par tirage au sort, à l'échelle mondiale, cette 2^e phase de vente était consacrée à la vente des billets à l'unité et proposait l'ensemble des épreuves au programme des Jeux Olympiques, notamment toutes les finales, mais également les cérémonies d'ouverture et de clôture. La fourchette des prix pour les compétitions sportives s'échelonnait de 24 à 980€, les tarifs d'exception permettant de proposer des tarifs accessibles et d'assurer un équilibre budgétaire au comité d'organisation financé à 96% par des recettes privées, dont environ 1/3 par la billetterie.

Des acheteurs issus de 178 pays

Comme lors de la 1^{ère} phase de vente, la demande de billets (4 millions de personnes étaient inscrites au tirage au sort) était très largement supérieure à l'offre.

Le public français, désireux de soutenir ses athlètes et de vivre l'expérience unique de Jeux à domicile, s'est largement mobilisé sur cette 2^e phase de vente, représentant près de 2/3 des

acheteurs (63,5% de résidents français contre 36,5% pour l'international) ; des ressortissants de 178 pays différents ont acquis des billets pour cette phase de vente ; l'âge moyen de l'acheteur est de 40 ans ; 45% des acheteurs sont des femmes ; et 55% des acheteurs français résident en région.

60% des billets vendus ont une valeur inférieure ou égale à 100€

Les billets vendus lors de cette 2^e phase concernent tous les sports au programme des Jeux Olympiques (hors Surf qui ne propose pas de billetterie) et toutes les gammes de prix. Près de 60% des billets écoulés ont une valeur inférieure ou égale à 100€, la part des billets à 24€ s'établissant à 17%.

Les sports collectifs, qui présentent majoritairement les plus grandes jauges en termes de capacité, figurent logiquement en tête du palmarès des sports les plus vendus : 1. Football ; 2. Basketball ; 3. Handball ; 4. Athlétisme ; 5. Volley-Ball.

Les places – quelle que soit la catégorie – pour le Triathlon, l'Escalade, le BMX Racing, le BMX Freestyle ou encore le Breaking ont toutes été vendues dès le jour d'ouverture de leur commercialisation (le jeudi 11 mai), en moins de 2 heures ! Et les sessions de la catégorie de Teddy Riner (tours qualificatifs le matin et phases finales le soir), le VTT, ou encore les finales de Basketball 3X3 se sont, elles aussi, envolées en moins de deux heures, victimes de leur succès. Quant aux places des catégories E, D et C de la cérémonie d'ouverture, elles sont parties en moins d'une journée.

A l'issue des deux premières phases de ventes (billetterie par packs ; puis à l'unité), les billets à 50€ et moins représentent 40% des billets vendus, les billets à 100€ et moins représentent 65% et les places à 200€ et plus concentrent moins de 10% des billets vendus.

D'autres opportunités pour acquérir le précieux sésame

En prenant en compte les différentes phases de vente déjà effectuées (billetterie par packs ; puis à l'unité), ainsi que les ventes dédiées aux différents acteurs des Jeux (les packages hospitalités et voyages par l'intermédiaire d'On Location ; les parties prenantes ; les collectivités ; le mouvement sportif ; les partenaires ; etc.), Paris 2024 a déjà vendu 6,8 millions de billets pour les Jeux Olympiques, prenant ainsi de l'avance sur ses prévisions de vente.

Aussi, pour répondre à une demande considérable, Paris 2024 envisage d'ouvrir à nouveau la billetterie au début de l'été 2023 (date à déterminer), en mettant essentiellement en lumière les compétitions organisées en régions. Cette vente sera ouverte à tous les publics, en France comme à l'international, et surtout, pour la toute première fois, sans tirage au sort pour un achat direct.

Le programme Hospitalités et Voyages de Paris 2024 disponible pour le grand public et les entreprises

Commercialisées par le fournisseur officiel d'hospitalités On Location, des offres packagées incluant des billets pour accéder aux différents sites sont disponibles à la vente sur un très grand nombre de sessions. Ces packages peuvent être achetés en temps réel sur la plateforme officielle : <https://hospitalitytravelpackages.paris2024.org>

La billetterie des Jeux Paralympiques lancée le 9 octobre prochain

Vivre l'expérience des Jeux du 28 août au 8 septembre 2024

Après ces deux premières phases de vente, l'ouverture de la billetterie paralympique sera l'autre grand temps fort de l'année 2023 pour acquérir son billet permettant de vivre l'expérience des Jeux.

Organisés pour la première fois en France, les Jeux Paralympiques d'été suscitent édition après édition un engouement toujours plus exceptionnel avec :

- Des performances sportives incroyables des athlètes de haut niveau
- Des records qui tombent les uns après les autres (70 records du monde ont été battus à Tokyo en para athlétisme)
- Des outsiders qui peuvent bousculer les favoris
- Des disciplines qui n'ont pas leur équivalent dans l'univers olympique telles que la Boccia ou encore le Goalball
- Et enfin les atouts de chaque discipline pour susciter l'intérêt des amoureux du sport comme des moins initiés : la complémentarité entre le corps et la lame pour certaines disciplines du Para athlétisme, les sports collectifs en fauteuil pour la vitesse, l'habileté, l'engagement physique, les chocs et les stratégies de blocage de la partie adverse, ou encore la Para natation pour l'adversité de l'élément aquatique doublée de l'absence de tout soutien technique...

La moitié des billets pour les Jeux Paralympiques à moins de 25€

La billetterie des Jeux Paralympiques ouvrira le lundi 9 octobre prochain, toujours via la plateforme unique tickets.paris2024.org

A cette occasion, 2,8 millions de billets seront mis en vente pour l'ensemble de la compétition (28 août au 8 septembre 2024). Cette vente sera mondiale et accessible en temps réel, sans tirage au sort.

Pour les premiers Jeux Paralympiques d'été organisés en France, plus de 500 000 billets seront proposés à 15€, et la moitié à 25€ et moins. Les sessions exceptionnelles et les sièges les mieux placés seront mis en vente jusqu'à 100€. A travers cette grille tarifaire, Paris 2024 souhaite permettre au plus grand nombre et notamment aux familles de découvrir cet évènement pour amplifier l'engouement et la ferveur populaire autour des athlètes paralympiques et des para sports tout en valorisant cette compétition sportive d'excellence qui suscite de plus en plus d'engouement.

Partenaire de longue date des Jeux Olympiques et Jeux Paralympiques, Visa est le moyen de paiement officiel.

A propos de Paris 2024

Le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 a pour mission, dans le respect du contrat de ville hôte signé entre le Comité International Olympique (CIO), le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et la Ville de Paris, de planifier, d'organiser, de financer et de livrer les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont le premier événement sportif au monde avec un impact médiatique incomparable. Ils rassemblent 10 500 athlètes olympiques et 4 400 athlètes paralympiques, provenant respectivement de 206 et 182 délégations réparties sur les cinq continents. Ils sont suivis par plus de 13 millions de spectateurs et 4 milliards de téléspectateurs du monde entier à travers plus de 100 000 heures de diffusion TV. Ils constituent, parmi tous les événements mondiaux sportifs, économiques ou culturels, un événement inégalé, dont la puissance démultiplie les impacts.

Créé en janvier 2018, le comité d'organisation est présidé par Tony Estanguet, triple champion olympique. Il est administré par un Conseil d'Administration (CA), qui réunit l'ensemble des membres fondateurs du projet : le CNOSF, la Ville de Paris, l'Etat, la Région Île-de-France, le CPSF, la Métropole du Grand Paris, le Conseil départemental de Seine Saint-Denis, les représentants des collectivités locales concernées par les Jeux, de la société civile et des partenaires sociaux.