

ETUDE QUANTITATIVE D'OPINION SUR LE CONCEPT DE LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE DES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024



15 décembre 2021

GAME CHANGERS





Dates de terrain online : 13 -12-2021 19h15 au 14-12-2021

Project overview



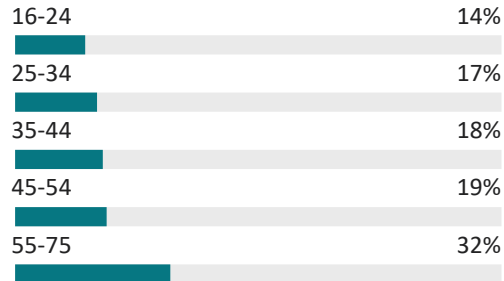
1000 répondants



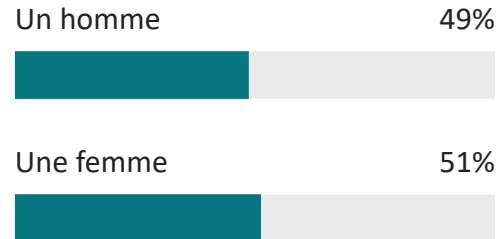
Terrain réalisé en
un jour et une heure



AGE



GENRE



TARGET TYPE

Echantillon représentatif des 16-75 ans, sur des critères d'âge, de sexe, de profession et de région. Redressement effectué sur ces mêmes critères.

Diriez-vous que ce concept de cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024 vous plait ?

(5 visuels ont été présentés aux répondants en amont de cette question, précédés de cette description : « Pour la première fois de l'Histoire des Jeux Olympiques, Paris 2024 va organiser une cérémonie d'ouverture au cœur de Paris sur la Seine, qui permettra à plus de 600 000 personnes d'y participer avec des accès gratuits et des accès payants »)

Base=1000

TOTAL OUI 82%

Beaucoup

44%

Assez

38%

Un peu

11%

Pas du tout

5%

Ne sait pas / ne se prononce pas

3%



Voici des phrases qui peuvent s'appliquer ou non à la cérémonie d'ouverture de Paris 2024. Utilisez l'échelle ci-dessous pour indiquer votre niveau d'accord en vous basant sur ce que vous avez lu dans la description. La cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024 :

Base=1000

Sera une grande fête populaire



TOTAL OUI

75%

Sera une vitrine exceptionnelle pour la France et le tourisme



80%

Vous rend fier/fière d'accueillir les Jeux Olympiques en France



68%

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'une des plus grandes entreprises du marché des études dans le monde, présente dans 90 marchés et comptant 18 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.