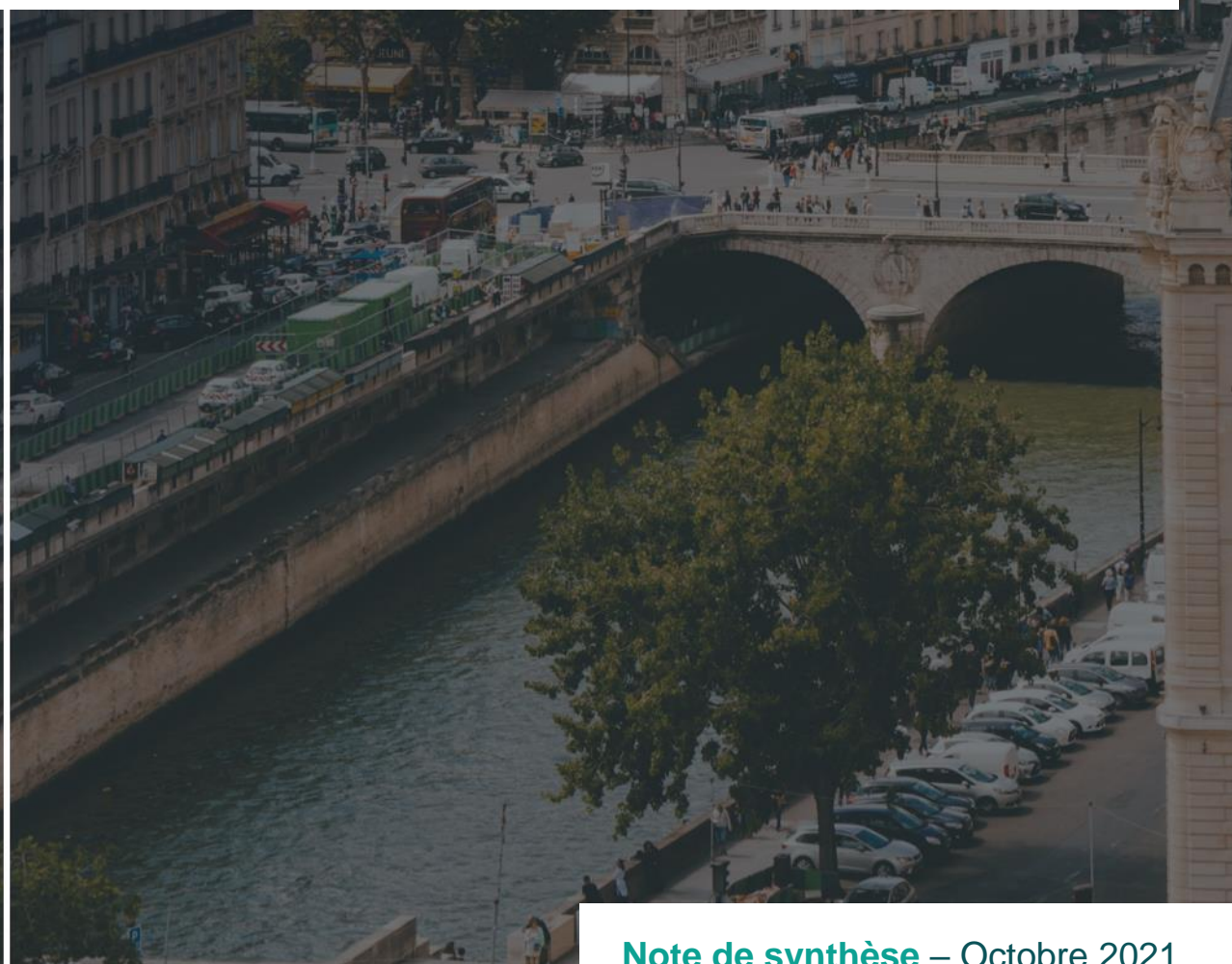


Enquête quantitative sur le nouvel emblème de l'Equipe de France olympique et paralympique



À la demande du comité d'organisation des Jeux de Paris 2024, Harris Interactive a interrogé un échantillon représentatif de la population française sur le nouvel emblème de l'Equipe de France olympique et paralympique.

Que retenir de cette enquête ?

- Dévoilé lundi 4 octobre, ce nouvel emblème fait l'objet d'une réception très positive de la part des Français. **S'il plaît à 79% d'entre eux**, c'est principalement pour son caractère **sobre (83% des Français déclarent le percevoir ainsi) et facilement reconnaissable (83%)**.
- Ce nouveau logo semble également **bien incarner la France et son équipe olympique et paralympique, un constat observé autant de manière spontanée que de manière assistée** (76% des Français indiquent que le nouvel emblème représente bien la France et 75% qu'il correspond bien à l'image de l'Equipe de France).
- En termes de valeurs incarnées, **l'énergie (77%) et la victoire (72%)** constituent celles que ce logo semble le mieux incarner d'après les Français, devant **l'esprit de conquête (70%)**.
- Notons que 17% des Français indiquent même que ce nouvel emblème pourrait leur donner tout à fait envie de se procurer des produits dérivés sur lesquels il apparaîtrait, bien qu'entre les déclarations et les actes en termes de consommation, il peut y avoir des écarts.
- Dans un contexte où, parfois, un certain conservatisme domine, **une courte majorité de Français (54%) déclarant déjà préférer le nouvel emblème à l'ancien**.

Méthodologie : Enquête réalisée par Harris Interactive en ligne du 5 au 7 octobre 2021. Échantillon de 1 006 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



harris interactive

a toluna company

Contacts



Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué. Harris Interactive
01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr



Pierre-Hadrien Bartoli

Directeur des études politiques
01 44 87 61 05 – phbartoli@harrisinteractive.fr

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que la méthode d'enquête, les dates de réalisation, la taille de l'échantillon, le nom de l'institut – Harris Interactive – et le commanditaire.

À propos d'Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint le groupe Toluna, permettant ainsi à cette structure internationale d'étendre sa présence dans la filière études.