

COMMUNIQUÉ

DE PRESSE



Paris 2024 lance un dispositif de billetterie solidaire avec le concours du Secours populaire

Fidèle à son ambition d'ouvrir les Jeux au plus grand nombre, Paris 2024 multiplie les initiatives pour favoriser l'accès aux Jeux aux personnes éloignées des grands événements sportifs et culturels. Après avoir mis en place une grille tarifaire de billetterie accessible, financé l'achat de 100 000 billets à l'attention de publics prioritaires, et donné aux acteurs publics la possibilité d'acquérir un million de billets pour amplifier leurs programmes sociaux, Paris 2024 lance un dispositif de billetterie solidaire en s'associant avec le Secours populaire français. Chaque acheteur de billets pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 aura la possibilité de faire un don de 2 € pour permettre à des personnes en situation de précarité de vivre, elles aussi, ce moment unique dans les stades en 2024.

Des Jeux pour tous

Depuis le début, Paris 2024 et son Président, Tony Estanguet, ont l'ambition de faire de Paris 2024 des Jeux ouverts et accessibles au plus grand nombre. Cette volonté de partager les émotions uniques des Jeux s'est notamment illustrée à travers le programme de billetterie des Jeux de Paris 2024 : d'abord en proposant une grille tarifaire de billetterie accessible, avec un prix d'entrée à 24 € pour tous les sports olympiques, à 15 € pour les Jeux Paralympiques et près de 50% des billets destinés au grand public à 50 € et moins ; ensuite en finançant directement l'achat de 100 000 billets en faveur de publics défavorisés ; enfin en donnant la possibilité à l'Etat et aux collectivités hôtes d'acquérir un million de billets, afin de soutenir leurs programmes sociaux autour des Jeux de Paris 2024.

Le dernier maillon de cette chaîne de solidarité prend la forme d'un dispositif de billetterie solidaire, pensé en association avec l'entrepreneur Alexandre Mars, ambassadeur de Paris 2024 et membre de son Conseil d'administration. Cette billetterie solidaire, qui offre au grand public la possibilité de participer à cet élan de solidarité, permettra à des personnes en situation de précarité de vivre les Jeux Olympiques et Paralympiques « en vrai ». Des personnes qui, faute de moyens suffisants, n'auraient jamais imaginé assister aux Jeux autrement que devant leur télévision. Que ce soit des familles, des jeunes, des personnes en situation de handicap ou des seniors, les heureux bénéficiaires pourront ainsi participer à cet événement populaire que la France attend depuis 100 ans !

Une possibilité de don pour chaque commande effectuée

Lancé le 15 février prochain, à l'occasion de l'ouverture de la vente par packs des billets pour les Jeux Olympiques, ce dispositif de billetterie solidaire sera mis en place à chaque phase de vente de billetterie à destination du grand public.

La possibilité d'effectuer un don d'un montant fixe de 2 € par commande sera proposée à chaque acheteur au moment de régler sa commande. Les dons récoltés permettront de couvrir les achats de billets, ainsi que les frais de déplacement des personnes qui bénéficieront de ce dispositif.

Les fonds récoltés seront reversés au Secours populaire français qui a, de longue date, un lien très fort avec le sport et l'expérience des programmes de billetteries solidaires. Le Secours populaire démocratise la pratique sportive à travers le financement de licences annuelles et d'équipements sportifs, des cours de natation ou encore des vacances sportives. Il permet également à des milliers de personnes d'assister à de grands événements sportifs, leur offrant l'opportunité de garder des souvenirs pour la vie et de faire naître de nouvelles passions et vocations.

Tony Estanguet, Président de Paris 2024 : *« Nous souhaitons que l'expérience des Jeux et la possibilité de vivre les moments d'émotion et de rassemblement qu'ils procurent soient rendus accessibles au plus grand nombre. Pour mener à bien cette mission, Paris 2024 a multiplié les initiatives pour permettre aux personnes en situation de précarité, habituellement éloignées des grands événements sportifs, de vivre elles aussi « en vrai » les Jeux de Paris 2024. La mise en place du dispositif de billetterie solidaire, que nous lançons avec l'aide de l'entrepreneur Alexandre Mars et du Secours populaire français, nous permet d'ouvrir grand les Jeux, en donnant au grand public l'opportunité de participer à cet élan de solidarité. »*

Thierry Robert, Secrétaire national du Secours populaire : *« Le Secours populaire se réjouit de bénéficier de la billetterie solidaire, afin d'offrir à des jeunes et personnes en situation de précarité, la chance de vivre les Jeux Olympiques et Paralympiques en assistant à des épreuves sportives de cet événement mondial. Nous avons toujours placé l'accès au sport au cœur de notre action de solidarité et ce depuis plus de 78 ans. Vacances sportives, cours de natation, licences annuelles, remises d'équipements sportifs, participation à des grands événements sportifs... L'éventail des possibilités proposé par le Secours populaire - en lien avec de nombreux partenaires et fédérations sportives - en faveur de l'accès au sport est à la mesure de son ambition : démocratiser ces activités aux vertus reconnues qui, pourtant, cristallisent de fortes inégalités. C'est un honneur pour les 90 000 animateurs-collecteurs bénévoles de l'association qui se dévouent dans les 1 300 espaces de solidarité pour apporter la solidarité à 3,5 millions de personnes en France et dans le monde. Avec votre soutien, cette action de solidarité permettra au Secours populaire de se donner les moyens d'agir et d'élargir son action autour du sport. »*

Alexandre Mars, Entrepreneur, Ambassadeur de Paris 2024 et membre de son Conseil d'Administration : *« Je suis impliqué dans le projet des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 depuis six ans maintenant, d'abord en tant que Président de la Commission Sport et Société lors de la candidature, et maintenant en tant qu'ambassadeur et membre du Conseil d'administration. Je suis fier de voir ce projet de billetterie solidaire voir le jour. Notre objectif commun avec les équipes de Paris 2024 est d'inscrire ces Jeux dans un héritage positif et durable, fondé sur des valeurs de partage et de solidarité. »*

Contacts Presse

Paris 2024 – media@paris2024.org

Contact presse d'[Alexandre Mars](mailto:Alexandre.Mars@paris2024.org) – Charlotte Massoni, Media Manager – charlotte@missionm.com - 06 61 80 35 18

Secours populaire – Karine Vauloup – karine.vauloup@secourspopulaire.fr - 06 77 04 57 33

A Propos de Paris 2024

Le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 a pour mission, dans le respect du contrat de ville hôte signé entre le Comité International Olympique (CIO), le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et la Ville de Paris, de planifier, d'organiser, de financer et de livrer les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont le premier événement sportif au monde avec un impact médiatique incomparable. Ils rassemblent 10 500 athlètes olympiques et 4 400 athlètes paralympiques, provenant respectivement de 206 et 184 délégations réparties sur les cinq continents. Ils sont suivis par plus de 13 millions de spectateurs et 4 milliards de téléspectateurs du monde entier à travers plus de 100 000 heures de diffusion TV.

Ils constituent, parmi tous les événements mondiaux sportifs, économiques ou culturels, un événement inégalé, dont la puissance démultiplie les impacts. Créé en janvier 2018, le comité d'organisation est présidé par Tony Estanguet, triple champion olympique. Il est administré par un Conseil d'Administration (CA), qui réunit l'ensemble des membres fondateurs du projet : le CNOSF, la Ville de Paris, l'Etat, la Région Île-de-France, le CPSF, la Métropole du Grand Paris, le Conseil départemental de Seine Saint-Denis, les représentants des collectivités locales concernées par les Jeux, de la société civile et des partenaires sociaux.

Partenaires Mondiaux



Partenaires Premium



Partenaires Officiels



Supporteurs Officiels

Airweave DXC Technology Egis Enedis Fnac Darty Myrtha Pools OnePlan Optic 2000 Ottobock Randstad Salesforce SCC Sodexo Live!